采购项目评审标准

评审项目	分值	评审内容	得分
报价（单个项目报价）	40	各有效供应商报价中，取最低价为评标基准价，基准价评分为满分，则其他报价的得分=总分值×（基准价/报价）	
项目实施方案	30	项目实施方案，工作时间安排、人力投入、服务内容、服务方式和对工作质量、工作效率、服务意识作出充分承诺等是否具体、详细、合理，有利于项目实施。（人力投入充足、对项目理解透彻、服务定位明晰、服务内容明确、服务承诺充分的，得20—30分；人力投入中等、对项目理解较好、服务定位比较明晰、服务内容较明确、服务承诺充分的，得15—20分；人力投入一般、项目理解粗浅、服务定位及内容模糊、服务承诺不够充分的，得0—15分）	
同类项目业绩	20	2022年1月以来，投标人完成同类项目情况（为党政机关、人民团体提供过绩效评价相关服务）。每提供1个同类项目合同得5分，满分20分。	
财务情况	10	根据各投标人的近1年财务状况（提供财务报表，须包含资产负债表和利润表）进行综合评比：盈利的得10分；不盈利的得3分；不提供的得0分。（如因成立年限不足无法完整提供上述财务报表的视为不盈利得3分。其他情况不提供财务	